

Act aditional nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

Lipton „Poti castiga experienta unei veri memorabile!”

Perioada campaniei: 01.06.2025 - 13. 07.2025

DUPLICAT

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, in calitate de **Organizator** al campaniei Lipton „Poti castiga experienta unei veri memorabile!” desfasurata in perioada 01.06.2025 – 13.07.2025, decid, in temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (**Regulamentul Oficial**), sa actualizeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează.

1. Premiile zilnice ale Campaniei se vor acorda saptamanal si in consecinta vor fi redenumite “premii saptamanale Casti On-Ear Sony WH-CH520Y” iar Articolul 5 – Premiile Campaniei va avea urmatorul continut.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, doua categorii de premii saptamanale si marele premiu , dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Tip premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA) NETA
Casti On-Ear Sony WH-CH520Y, Wireless, Bluetooth, Microfon, Multipoint, Quick Charge, Autonomie 50 ore, Galben	Premiu saptamanal	48	215,54	10345,92
Voucher electronic DJSuperStore	Premiu saptamanal	24	1000	24000
<i>Experienta dubla VIP cu toate cheltuielile incluse la festivalul Island of Freedom, Sziget 06.08 – 11.08.2025</i>	Marele Premiu	1	45750	45750
Total		73		80095,92

Descrierea premiilor:

Premiile săptămânale casti On-Ear: constau in cate o (1) pereche de casti wireless On-Ear Sony WH-CH520Y, Bluetooth, Microfon, Multipoint, Quick Charge, Wireless, Autonomie 50 ore, culoare galbena. Se vor acorda in total 48 de astfel de premii săptămânale.

Premiile săptămânale Voucher electronic: constau in cate un (1) voucher electronic in valoare de 1000 lei, inclusiv TVA ce poate fi folosit exclusiv in cadrul magazinului DjSuperStore din orice locatie sau pe <https://www.djsuperstore.ro/> Conditii de utilizare: valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoare a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou diferenta NU se reporteaza. Se vor acorda in total 24 de astfel de premii săptămânale.

Cum utilizez un Cod de Voucher:

- intra pe [djsuperstore.ro](https://www.djsuperstore.ro/), adauga in cos produsele dorite;
- In pagina de Finalizare Comanda introduci datele tale de facturare, metoda de plata si metoda de livrare;
- codul voucherului poate fi introdus in casuta speciala, semnalata cu "Ai un cod de reducere?" (acest text poate fi regasim imediat sub costul total al comenzii)
- costul total al comenzii se va reduce automat cu contravaloarea cardului cadou/voucherului
- suma aferenta cardului cadou poate fi folosita doar intr-o singura comanda, integral. In cazul in care exista o diferenta de plata, aceasta poate fi platita prin orice metoda de plata disponibila in mod normal.

Marele Premiu: Premiul Experienta dubla VIP cu toate cheltuielile incluse la Island of Freedom, Sziget", este valabil pentru doua persoane si se acorda castigatorului de drept si unui insotitor al acestuia. Prin "insotitor" se intelege orice persoana, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data de 01.06.2025, desemnata in cadrul procedurii de validare, de catre castigatorul de drept, sa il insoteasca. Potentialul castigator nu va putea fi insotit de o persoana minora. Daca potentialul castigator insista ca insotitorul sa fie o persoana minora, fara desemnarea unui insotitor major potrivit Regulamentului, acesta va pierde dreptul la premiu si va fi invalidat iar procedura de validare se va relua cu rezervele, in ordinea extragerii lor, parcurgand aceiasi pasi. Insotitorul nu are calitatea de castigator prin urmare, nu va putea beneficia de premiu in absenta castigatorului.

Marele Premiu include:

- 2 (doua) Bilete VIP de acces in cadrul festivalului, Island of Freedom, Sziget, Ungaria, valabile pentru perioada, 6-11 august 2025 (1 bilet pentru castigator si 1 bilet pentru insotitorul acestuia).
- Bilete de avion dus-intors Otopeni – Budapesta in perioada 6-12 august, pentru castigator si pentru insotitorul acestuia. Nu este inclus transportul din orasul de domiciliu / resedinta / domiciliul in fapt al castigatorului de drept si al insotitorului acestuia la aeroport, acesta intra exclusiv in responsabilitatea celor doi.
- Cazare pentru castigator si insotitorul acestuia.
- Transportul aeroport-locul de cazare si vice-versa pentru castigatorul de drept si insotitorul acestuia, ce va fi asigurat printr-un serviciu privat de transport, operat de o companie specializata.

- 3000 lei net- se acorda direct in contul castigatorului de drept, prin transfer bancar, in contul IBAN personal comunicat de castigator dupa validare pentru a fi utilizati de acesta la festival .

Serviciile de transport aerian, cazare si transfer in tara de destinatie vor fi operate doar prin intermediul agentiei de de evenimente Eventmind (numita in continuare "Agentia de evenimente") suportate de catre Organizator. Datele personale ale castigatorilor si insotitorilor necesare emiterii biletelor de avion, respectiv a celorlate componente ale premiului, vor fi transmise Agentiei de Evenimente dupa validarea castigatorilor conform art. 8

Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio cheltuiala suplimentara, indiferent de natura sa, in afara valorii fiecarui premiu, astfel de cum sunt acestea mentionate mai sus.

Atat Castigatorul cat si Insotitorul acestuia isi asuma responsabilitatea pentru respectarea legislatiei in vigoare aplicabila calatoriilor cu mijloacelor de transport puse la dispozitie de catre Organizator, precum si a termenilor si conditiilor aferente politicii furnizorilor de servicii puse la dispozitie de catre Organizator. Fiind aspecte care se modifica, recomandarea este de a se informa in mod constant din surse sigure si oficiale, dintre care enumeram, dar fara a ne rezuma la acestea: Politia de Frontiera <https://www.politiadefrontiera.ro/>, Ministerul Afacerilor Externe <https://mae.ro/travel-conditions/3756>, Tarom <https://www.tarom.ro/> etc.

Alte precizari referitoare la premii:

- Biletele ofera posibilitatea de a participa la festivalul SZIGET FESTIVAL 2025 organizat Budapesta , Ungaria, în perioada 06 August – 11 August 2025. Aceste bilete nu pot fi utilizate pentru editii viitoare ale acestui festival sau pentru alte festivaluri.

- Pentru a participa la festival, castigatorul și insotitorul acestuia este necesar să se informeze și să fie de acord cu termenii și condițiile stabilite de către organizatorul festivalului, disponibile pe webstie-ul festivalului: <https://szigetfestival.com/en/festival-info>

- Orice alte cheltuieli suplimentare care nu sunt specificate în mod distinct în descrierea premiilor ca fiind acoperite de Organizator, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului si a insotitorului acestuia, și vor fi suportate în exclusivitate de câștigătorul premiului si de insotitorul acestuia. Acceptarea premiului reprezintă acordul castigatorului de a suporta cheltuielile suplimentare. Spre exemplu, dar fără a ne limita la: transport de la adresa de domiciliu / resedinta / domiciliul in fapt la aeroport și retur, transport de la cazare la festival și retur, masa etc., sunt cheltuieli suplimentare pe care castigatorul si insotitorul trebuie sa le suporte separat.

- Pentru evitarea oricarui dubiu, nicio componenta a premiului (transport, cazare, bilet) nu potate fi preschimbata într-o suma de bani.

5.2. Valoarea totala neta estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 80095,92 lei net. Valoarea totala bruta estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 86179,15 lei, inclusiv TVA si impozit calculat conform legislatiei in vigoare la data autentificarii Regulamentului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa actualizeze valoarea premiilor si a impozitului, printr-un act additional, cu respectarea art. 3.2, in cazul modificarii acestor valori pe parcursul derularii Campaniei.

5.3. Premiile campaniei se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

• premiile săptămânale, constând în căști On-Ear Sony WH-CH520Y, wireless, cu conexiune Bluetooth, microfon integrat, funcție Multipoint și tehnologie Quick Charge, autonomie extinsă de până la 50 de ore, culoare galbenă se vor acorda prin trageri la sorți electronice automate ce vor avea loc săptămânal conform detaliilor din tabelul de mai jos. La fiecare tragere la sorți vor participa doar Bonurile de cumpărături sau comenzile online emise în Perioada Campaniei și înscrise în Campanie în săptămâna pentru care se efectuează tragerea la sorți cu excepția celor extrase deja castigatoare de alte premii săptămânale.

• premiile săptămânale, constând în Voucher electronic, valabil pentru achiziții din orice magazine fizice DjSuperStore sau pe site-ul DjSuperStore - <https://www.djsuperstore.ro/> se vor acorda prin trageri la sorți electronice automate ce vor avea loc săptămânal conform detaliilor din tabelul de mai jos. La fiecare tragere la sorți vor participa doar Bonurile de cumpărături sau comenzile online emise în Perioada Campaniei și înscrise în Campanie în săptămâna pentru care se efectuează tragerea la sorți, cu excepția celor extrase deja castigatoare de alte premii săptămânale.

Săptămâna	Perioada de înscriere	Data extragerii	Număr premii	Tip premiu
Săptămâna 1	01.06.2025 – 08.06.2025	11.06.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore
			8	Căști On-Ear Sony WH-CH520Y
Săptămâna 2	09.06.2025 – 15.06.2025	18.06.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore
			8	Căști On-Ear Sony WH-CH520Y
Săptămâna 3	16.06.2025 – 22.06.2025	25.06.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore
			8	Căști On-Ear Sony WH-CH520Y
Săptămâna 4	23.06.2025 – 29.06.2025	02.07.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore
			8	Căști On-Ear Sony WH-CH520Y
Săptămâna 5	30.06.2025 – 06.07.2025	09.07.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore
			8	Căști On-Ear Sony WH-CH520Y
Săptămâna 6	07.07.2025 – 13.07.2025	16.07.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore
			8	Căști On-Ear Sony WH-CH520Y

Pentru claritate, la fiecare tragere la sorți vor participa exclusiv înscrierile valide înregistrate în săptămâna corespunzătoare respectivei trageri, conform calendarului prezentat în tabelul de mai sus. În cadrul fiecărei trageri la sorți săptămânale se vor desemna în următoarea ordine:

- mai întâi, patru (4) potențiali câștigători ai premiilor săptămânale constând în "Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore";
- ulterior, opt (8) potențiali câștigători ai premiilor săptămânale constând în "Căști On-Ear Sony WH-CH520Y";
- în final, câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine.

Cu titlu de exemplu, la extragerea la sorti electronică automată aferentă datei de 11.06.2025, vor fi luate în considerare doar înscrierile valide efectuate în perioada 01.06.2025 – 08.06.2025, aferente Săptămânii 1 a Campaniei și se vor desemna:

- mai întâi, patru (4) potențiali câștigători ai premiilor săptămânale constând în "Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore", exclusiv din înscrierile valide efectuate în perioada 01.06.2025 – 08.06.2025 ;
- ulterior, opt (8) potențiali câștigători ai premiilor săptămânale constând în "Căști On-Ear Sony WH-CH520Y", exclusiv din înscrierile valide efectuate în perioada 01.06.2025 – 08.06.2025 ;
- ulterior, câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător al unui premiu săptămânal constând în "Voucher electronic, valabil pentru achiziții în magazinul / pe site-ul DjSuperStore", în total 12 rezerve;
- ulterior, câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător al unui premiu săptămânal constând în "Căști On-Ear Sony WH-CH520Y", în total 24 rezerve;

• marele premiu, constând în "Experiența VIP dublă cu toate cheltuielile incluse la festivalul Island of Freedom, Sziget 06.08 – 11.08.2025", astfel cum sunt detaliate la art. 5.1., se acordă prin tragere la sorti electronică, care va avea loc în termen de zece (10) zile lucrătoare de la data încetării Perioadei Campaniei, în prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participă toate bonurile de cumpărături sau comenzile online valide, emise în perioada 01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59 și înscrise în Campanie în perioada 01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59 cu excepția bonurilor de cumpărături sau comenzilor online valide castigătoare de premii săptămânale. În cadrul tragerii la sorti pentru marile premii se vor extrage un (1) Potențial Câștigător și trei (3) rezerve.

5.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri / servicii sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate ori de a solicita transferarea sumei de bani de 3000 lei în contul altei persoane decât cea a câștigătorului de drept.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.6. Un Participant, identificat prin datele sale personale transmise Organizatorului, poate câștiga în cadrul Campaniei cu Bonuri de cumpărături sau comenzi online valide, diferite, înscrise conform Regulamentului în Campanie:

- un (1) singur premiu săptămânal "Căști On-Ear Sony WH-CH520Y", pentru o înscriere validă în Campanie în perioada 01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59, indiferent de numărul de înscrieri valide în Campanie și/sau

PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 106
Anul 2025 luna Mai ziua 29

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



Perioada campaniei: 01.06.2025 - 13. 07.2025

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei Lipton „Poti castiga experienta unei veri memorabile!” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Voxline Communication S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agentia Digitala”. Agentia Digitala va redacta si autentifica regulamentul, va valida inscrierile in campanie, va extrage potentialii castigatori, va valida si contacta telefonic castigatorii validati si va expedia premiile, in numele si pe seama Organizatorului, dupa caz.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele in care se comercializeaza Produsele Participante , inclusiv in magazine online (spre exemplu website-urile sau aplicatiile societatilor comerciale din Romania care comercializeaza Produse Participante), in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin (denumite in continuare „Magazine Participante”).

2.2. Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada **01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totala a Campaniei este 01.06.2025 – 31.07.2025 („Perioada toala a Campaniei”) si cuprinde inclusiv perioada pana la validarea si publicarea numelor castigatorilor. .

2.2.1. Inscrierile pentru premiile zilnice se pot face in perioada **01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59**, iar acordarea premiilor se face conform mecanismului descris la art. 5.3. din prezentul Regulament.

2.2.2. Inscrierile pentru premiile saptamanale se pot face in perioada **01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59**, iar acordarea premiilor se face conform mecanismului descris la art. 5.3. din prezentul Regulament.

2.2.3. Inscriserile pentru marele premiu se pot face in perioada **01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59**, iar acordarea premiilor se face conform mecanismului descris la art. 5.3. din prezentul Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4. Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, in data de **13.07.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- in format electronic pe website-ul <http://www.liptonicedtea.com/ro/o-vara-memorabila>
- in format electronic pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
- in format electronic printr-o solicitare trimise pe email la pepsicosmiles@voxline.ro
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore si prin furnizarea modificarilor operate prin actele aditionale emise, acestora la cerere, conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada totala a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, sunt rezidenti fiscali in Romania, au capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii si care indeplinesc cumulativ conditiile de la art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament(denumite in cele ce urmeaza "Participanti"), care:

- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în art. 2.1., minimum un (1) Produs Participant din gama Lipton, astfel cum e definit la art. 6;
- Inscrie bonul fiscal pe <http://www.liptonicedtea.com/ro/o-vara-memorabila>, conform instructiunilor de la articolul 7.2

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament.

In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, trei categorii de premii zilnice, saptamanale si marele premiu , dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Tip premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA) NETA
---------------------	------------	--------------	------------------------------------	--

Casti On-Ear Sony WH-CH520Y, Wireless, Bluetooth, Microfon, Multipoint, Quick Charge, Autonomie 50 ore, Galben	Premiu zilnic	48	215,54	10345,92
Voucher electronic DjSuperStore	Premiu saptamanal	24	1000	24000
Experienta dubla VIP cu toate cheltuielile incluse la festivalul Island of Freedom, Sziget 06.08 – 11.08.2025	Marele Premiu	1	45750	45750
Total		73		80095,92

Descrierea premiilor:

Premiile zilnice: constau in casti wireless On-Ear Sony WH-CH520Y, Bluetooth, Microfon, Multipoint, Quick Charge, Wireless, Autonomie 50 ore, culoare galbena

Premiile saptamanale: constau in voucher electronic in valoare de 1000 lei, inclusiv TVA ce poate fi folosit exclusiv in cadrul magazinului DjSuperStore din orice locatie sau pe <https://www.djsuperstore.ro/>.
Conditii de utilizare: valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoare a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou diferenta NU se reporteaza.

Cum utilizez un Cod de Voucher:

- intra pe djsuperstore.ro, adauga in cos produsele dorite;
- In pagina de Finalizare Comanda introduci datele tale de facturare, metoda de plata si metoda de livrare;
- codul voucherului poate fi introdus in casuta speciala, semnalata cu "Ai un cod de reducere?" (acest text poate fi regasim imediat sub costul total al comenzii)
- costul total al comenzii se va reduce automat cu contravaloarea cardului cadou/voucherului
- suma aferenta cardului cadou poate fi folosita doar intr-o singura comanda, integral. In cazul in care exista o diferenta de plata, aceasta poate fi platita prin orice metoda de plata disponibila in mod normal.

Marele Premiu: Premiul Experienta dubla VIP cu toate cheltuielile incluse la Island of Freedom, Sziget", este valabil pentru doua persoane si se acorda castigatorului de drept si unui insotitor al acestuia. Prin "insotitor" se intelege orice persoana, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data de 01.06.2025, desemnata in cadrul procedurii de validare, de catre castigatorul de drept, sa il insoteasca. Potentialul castigator nu va putea fi insotit de o persoana minora. Daca potentialul castigator insista ca insotitorul sa fie o persoana minora, fara desemnarea unui insotitor major potrivit Regulamentului, acesta va pierde dreptul la premiu si va fi invalidat iar procedura de validare se va relua cu rezervele, in ordinea extragerii lor, parcurgand aceiasi pasi. Insotitorul nu are calitatea de castigator prin urmare, nu va putea beneficia de premiu in absenta castigatorului.

Marele Premiu include:

- 2 (doua) Bilete VIP de acces in cadrul festivalului, Island of Freedom, Sziget, Ungaria, valabile pentru perioada, 6-11 august 2025 (1 bilet pentru castigator si 1 bilet pentru insotitorul acestuia).
- Bilete de avion dus-intors Otopeni – Budapesta in perioada 6-11 august, pentru castigator si pentru insotitorul acestuia. Nu este inclus transportul din orasul de domiciliu / resedinta / domiciliul in fapt al castigatorului de drept si al insotitorului acestuia la aeroport, acesta intra exclusiv in responsabilitatea celor doi.

- Cazare pentru castigator si insotitorul acestuia.
- Transportul aeroport-locul de cazare si vice-versa pentru castigatorul de drept si insotitorul acestuia, ce va fi asigurat printr-un serviciu privat de transport, operat de o companie specializata.
- 3000 lei net- se acorda direct in contul castigatorului de drept, prin transfer bancar, în contul IBAN personal comunicat de castigator dupa validare pentru a fi utilizati de acesta la festival .

Serviciile de transport aerian, cazare si transfer in tara de destinatie vor fi operate doar prin intermediul agentiei de de evenimente Eventmind (numita in continuare "Agentia de evenimente") suportate de catre Organizator. Datele personale ale castigatorilor si insotitorilor necesare emiterii biletelor de avion, respectiv a celorlate componente ale premiului, vor fi transmise Agentiei de Evenimente dupa validarea castigatorilor conform art. 8

Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio cheltuiala suplimentara, indiferent de natura sa, in afara valorii fiecarui premiu, astfel de cum sunt acestea mentionate mai sus.

Atat Castigatorul cat si Insotitorul acestuia isi asuma responsabilitatea pentru respectarea legislatiei in vigoare aplicabila calatoriilor cu mijloacelor de transport puse la dispozitie de catre Organizator, precum si a termenilor si conditiilor aferente politicii furnizorilor de servicii puse la dispozitie de catre Organizator. Fiind aspecte care se modifica, recomandarea este de a se informa in mod constant din surse sigure si oficiale, dintre care enumeram, dar fara a ne rezuma la acestea: Politia de Frontiera <https://www.politiadefrontiera.ro/>, Ministerul Afacerilor Externe <https://mae.ro/travel-conditions/3756>, Tarom <https://www.tarom.ro/> etc.

Alte precizari referitoare la premii:

- Biletele ofera posibilitatea de a participa la festivalul SZIGET FESTIVAL 2025 organizat Budapesta , Ungaria, în perioada 06 August – 11 August 2025. Aceste bilete nu pot fi utilizate pentru editii viitoare ale acestui festival sau pentru alte festivaluri.
- Pentru a participa la festival, castigatorul și insotitorul acestuia este necesar să se informeze și să fie de acord cu termenii și conditiile stabilite de către organizatorul festivalului, disponibile pe webstie-ul festivalului: <https://szigetfestival.com/en/festival-info>
- Orice alte cheltuieli suplimentare care nu sunt specificate în mod distinct în descrierea premiilor ca fiind acoperite de Organizator, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului si a insotitorului acestuia, și vor fi suportate în exclusivitate de câștigătorul premiului si de insotitorul acestuia. Acceptarea premiului reprezintă acordul castigatorului de a suporta cheltuielile suplimentare. Spre exemplu, dar fără a ne limita la: transport de la adresa de domiciliu / resedinta / domiciliul in fapt la aeroport și retur, transport de la cazare la festival și retur, masa etc., sunt cheltuieli suplimentare pe care castigatorul si insotitorul trebuie sa le suporte separat.
- Pentru evitarea oricarui dubiu, nicio componenta a premiului (transport, cazare, bilet) nu potate fi preschimbata într-o suma de bani.

5.2. Valoarea totala neta estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 780095,92 lei net. Valoarea totala bruta estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 86179,24 lei, inclusiv TVA si impozit calculat conform legislatiei in vigoare la data autentificarii Regulamentului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa actualizeze valoarea premiilor si a impozitului, printr-un act aditional, cu respectarea art. 3.2, in cazul modificarii acestor valori pe parcursul derularii Campaniei.

5.3. Premiile campaniei se acorda prin **trageri la sorti** electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- **premiile zilnice, constand in căști On-Ear Sony WH-CH520Y, wireless, cu conexiune Bluetooth, microfon integrat, functie Multipoint si tehnologie Quick Charge, autonomie extinsa de pana la 50 de ore, culoare galbena** se vor acorda prin trageri la sorti electronice automate ce vor avea loc in ziua urmatoare zilei pentru care se efectueaza tragerea la sorti, la ora 15:00. La fiecare tragere la sorti vor participa doar Bonurile de cumparaturi sau comenzile online emise in Perioada Campaniei si înscrise în Campanie în ziua pentru care se efectueaza tragerea la sorti, astfel, cu titlu de exemplu:
 - in data de 02.06.2025, la ora 15:00 se va efectua extragerea premiului zilnic aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.06.2025;
 - in data de 14.07.2025, la ora 15:00 se va efectua extragerea premiului zilnic aferent inscrierilor in Campanie din data de 13.07.2025;

In cadrul fiecarei trageri la sorti pentru premiile zilnice se vor extrage: un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

Nota: mecanismul de extragere exemplificat mai sus pentru ziua de 01.06.2025 si pentru ziua de 13.07.2025 se va aplica identic pentru toate zilele din Campanie cuprinse in perioada 01.06.2025-13.07.2025.

- **premiile saptamanale, constand in Voucher electronic, valabil pentru achizitii din orice magazine fizic DjSuperStore sau pe site-ul DjSuperStore - <https://www.djsuperstore.ro/>** se vor acorda prin trageri la sorti electronice automate ce vor avea loc saptamanal conform detalierii din tabelul de mai jos. La fiecare tragere la sorti vor participa doar Bonurile de cumparaturi sau comenzile online emise in Perioada Campaniei si înscrise în Campanie în saptamana calendaristica pentru care se efectueaza tragerea la sorti, cu exceptia celor extrase deja castigatoare de premii zilnice.

Saptamana	Perioada de inscriere	Data extragerii	Numar premii	Tip premiu
Saptamana 1	01.06.2025 – 08.06.2025	11.06.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achizitii pe site-ul DjSuperStore
Saptamana 2	09.06.2025 – 15.06.2025	18.06.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achizitii pe site-ul DjSuperStore
Saptamana 3	16.06.2025 – 22.06.2025	25.06.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achizitii pe site-ul DjSuperStore
Saptamana 4	23.06.2025 – 29.06.2025	02.07.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achizitii pe site-ul DjSuperStore
Saptamana 5	30.06.2025 – 06.07.2025	09.07.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achizitii pe site-ul DjSuperStore
Saptamana 6	07.07.2025 – 13.07.2025	16.07.2025	4	Voucher electronic, valabil pentru achizitii pe site-ul DjSuperStore

Pentru claritate, la fiecare tragere la sorti vor participa exclusiv inscrierile valide inregistrate in saptamana corespunzatoare respectivei trageri, conform calendarului prezentat in tabelul de mai sus. Cu titlu de exemplu, la extragerea la sorti electronica automata aferenta datei de 11.06.2025, vor fi luate

in considerare doar inscrierile valide efectuate in perioada 01.06.2025 – 08.06.2025, aferente Saptamanii 1 a Campaniei.

- **marele premiu**, constand in *“Experienta VIP dubla cu toate cheltuielile incluse la festivalul Island of Freedom, Sziget 06.08 – 11.08.2025”*, astfel cum sunt detaliate la art. 5.1., se acorda prin tragere la sorti electronica, care va avea loc in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate bonurile de cumparaturi sau comenzile online valide, emise in perioada 01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59 si inscrise in Campanie in perioada 01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59 cu exceptia bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online valide castigatoare de premii zilnice sau saptamanale. In cadrul tragerii la sorti pentru marile premii se vor extrage un (1) Potential Castigator si trei (3) rezerve.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri / servicii sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate ori de a solicita transferarea sumei de bani de 3000 lei in contul altei persoane decat cea a castigatorului de drept.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6. Un Participant, identificat prin datele sale personale transmise Organizatorului, poate castiga in cadrul Campaniei cu Bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, diferite, inscrise conform Regulamentului in Campanie:

- un (1) singur premiu zilnic, pentru o inscriere valida in Campanie in perioada 01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie si/sau
- un (1) singur premiu saptamanal, pentru inscrierile valide in Campanie in perioada 01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie si/sau
- un (1) singur mare premiu, pentru inscrierile valide in Perioada Campaniei (01.06.2025, ora 00:00:00 – 13.07.2025, ora 23:59:59), indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, cu acelasi bon de cumparaturi/comanda online valida un Participant poate castiga un singur premiu in Campanie: zilnic, saptamanal sau marele premiu; un Participant poate castiga mai multe premii diferite cu bonuri valide diferite inscrise in Campanie in limita maxima impusa de Regulament.

5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept potențial castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.8. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul

castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator conform mecanismului de validare reglementat de prezentul Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele Lipton, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **13.07.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, astfel cum este mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

Sunt acceptate pentru inscrierea în Campanie bonurile de cumpărături / facturile fiscale sau comenzile online:

- emise în format fizic la casele de marcat ale comerciantilor;
- emise în format electronic, în aplicatiile comerciantilor instalate pe telefoanele participantilor si utilizate de acestia la achizitionarea Produselor participante;
- emise sub forma de factura fiscala, în format fizic sau electronic.

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei (nu inainte de data de 01.06.2025), minimum un (1) produs participant, Lipton, din Magazinele Participante si sa inscrie in conformitate cu art. 2 numarul bonului de cumparaturi/facturii fiscale (definite „Bon de cumparaturi” sau „Bon”) sau a comenzii online emis/e in Perioada Campaniei si data emiterii acestuia/acesteia („Numarul bonului”, „Numarul comenzii”), precum si poza bonului de

cumparaturi sau dovada comenzii online, in perioada 01.06.2025 – 13.07.2025, online prin formularul existent pe website-ul <http://www.liptonicedtea.com/ro/o-vara-memorabila>, prin accesarea formularului de participare la Campanie si, apoi, prin completarea si bifarea campurilor obligatorii:

- completeaza campul obligatoriu: numar de telefon;
- completeaza campul obligatoriu: adresa email;
- completeaza campul obligatoriu: numar document fiscal;
- completeaza campul obligatoriu: data emitere document fiscal;
- incarca o poza a bonului de cumparaturi/comenzii online aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
- **optional**, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificari de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptata intereselor si preferintelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului si/sau pe cele ale unor terte parti (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situatiile in care organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrările in scopuri mai sus mentionate, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi sau o noua comanda online, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop, sau, in cazul participantilor care se inscriu pentru cel putin a doua oara in Campanie, prin lasarea nebifata a casutelor de abonare din formular, conform mentiunii explicative din formularul de inscriere.

Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile in care organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament si aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Aceasta casuta nu va fi bifata in mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

7.3 Poza bonului de cumparaturi/comenzii online transmisa in vederea participarii la Campanie trebuie sa fie cat mai clara astfel încât sa poata fi identificate cu usurinta: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4 Bonul de cumparaturi/comanda online care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, in format lizibil, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului, pana la data afisarii castigatorilor campaniei.

7.5 Pentru ca Bonul de cumparaturi/comanda online sa fie validata, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrite în Campanie. Daca un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <http://www.liptonicedtea.com/ro/o-vara-memorabila> poza unui document fiscal care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, indiferent de metoda de inscriere, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul bonului de cumparaturi/comenzii online respectiv, ori alte date continue de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.6 Un participant are dreptul la o singura inscriere, pentru acelasi bon de cumparaturi/comanda online. Pentru un bon de cumparaturi/comanda online, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe acestea. Daca Participantul se inscrie de mai multe ori cu aceeasi poza, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe bonul de cumparaturi/comanda online respective.

7.7 Bonul de cumparaturi/comanda online prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.8 Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi bon de cumparaturi/comanda online, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumparaturi/comanda online, cu aceeași data de emitere a mai fost inscris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine detine bonul original pe baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitala va verifica pozele inscrite de toti Participantii in situatia recalamata. In cazul in care in urma verificării pozelor se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inscris cu bonul de cumparaturi/comanda online. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca documentele sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi bon de cumparaturi/comanda online, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrite in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii bonului de cumparaturi/comenzii online avand numarul inscris in Campanie, prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața

Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Poti castiga experienta unei veri memorabile">. Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi/comenzii online original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului de cumparaturi/comenzii online inscrise in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului original, complet si lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi/comenzii online in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata. In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a bonurilor de cumparaturi/comenzilor online, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi bon de cumparaturi/comanda online de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi document fiscal va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor de cumparaturi/comenzilor online sau asupra numerelor de telefon/adreselor email folosite la inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.10 In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere pe websiteul Campaniei <http://www.liptonicedtea.com/ro/o-vara-memorabila> realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns, cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru datele transmise! Dupa validarea acestora vei fi inclus in tragerea la sorti pentru premiile zilnice, saptamanale si marele premiu! Succes!"

Toate inscrierile in Campanie vor fi prevaldate in vedera includerii in tragerile la sorti. In acest sens se vor verifica: numarul si data bonului transmise, numarul de telefon al participantului informatii continute in poza bonului/comenzii online. Vor fi incluse in tragerea la sorti doar inscrierile care respecta conditiile regulamentului.

7.11 Un Participant are dreptul la **maximum 5 inscrieri** pe zi, cu bonuri valide diferite. Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea tuturor conditiilor de participare, respectiv achizitionarea de minim un (1) produs Lipton, in Perioada Campaniei. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

7.12 Bonurile de cumparaturi/comenzile online prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul de cumparaturi/comanda online participant.

7.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1 Dupa efectuarea tragerii la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.3, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele bonurilor de cumparaturi/comenzilor online și vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori, pe numărul de telefon comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum trei (3) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare electronica, receptionare a bonului de cumparaturi/comenzii online și atribuire a premiului.

Procedura de validare electronica se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica.
- Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul de cumparaturi/comanda online pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie.
- Participantii vor fi apelati, timp de doua (2) zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului printr-un moment castigator, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul

inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare electronica este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza bonului de cumparaturi/comenzii online conține toate informațiile ce trebuie să se regasească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr și data) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, număr produse participante;
- (2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendica premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat bonul de cumparaturi/comanda online pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.

(4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: numele și prenumele participantului, adresa email precum și numele și prenumele însoțitorului (în cazul marelui premiu), adresa de livrare a premiului zilnic.

(5) Agenția Digitală recepționează de la potențialul câștigător pe email, la adresa promotielipton@voxline.ro în termen de 24 de ore următoarele documente:

- de la castigatorul unui premiu saptamanal: copie act de identitate (CI/BI) confidentializata, din care să fie vizibile doar numele, prenumele și codul numeric personal (CNP) colectat în vederea achitării obligațiilor fiscale de către Organizator;
- de la castigatorul marelui premiu: copii acte de identitate (CI/BI) atât pentru castigator cât și pentru însoțitorul acestuia*, extras de cont bancar în RON pe numele castigatorului. Copiile actelor de identitate sunt necesare în vederea emiterii biletelor de avion pe numele castigatorului și însoțitorului acestuia, precum și în vederea declarării și achitării impozitului pe venit aferent premiului câștigat, cu valoare de peste 600 lei, în conformitate cu prevederile Codului fiscal. Extrasul de cont bancar în RON pe numele castigatorului este necesar pentru plata sumei de bani care intră în componenta premiului.

(6) Organizatorul recepționează de la potențialii câștigători ai premiilor saptamanale și ai marelui premiu a **bonurilor de cumparaturi/comenzilor online în original**, în termenul și la adresa comunicate, iar bonul de cumparaturi/comanda online recepționat este identic cu cel înscris în Campanie.

* NOTA: Pentru validarea finală a câștigătorilor și atribuirii premiilor este necesară prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând însoțitorului câștigătorului (nume și prenume), Participantul se obligă să informeze corect și complet aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament și să furnizeze datele acestora doar în măsura în care aceste persoane sunt de acord în totalitate cu conținutul Regulamentului. În situația în care aceste persoane vor depune plângeri, emite pretenții financiare sau vor solicita ștergerea datelor din baza de date a Organizatorului, Participantul va informa de îndată Organizatorul și va accepta să despăgubească în totalitate Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de către Participant a prevederilor prezentului Regulament.

8.3 În vederea validării calitatii de câștigător, potențialul câștigător al unui premiu săptămânal și a marelui premiu va fi informat că trebuie să trimită atât pe email documentele solicitate la al. (5) art. 8.2 în termen de maximum 24 ore, cât și în original bonul de cumpărături/comanda online, la adresa postală comunicată în continuare, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALĂ NR. 15, București.

În cazul în care potențialul câștigător motivează întemeiat imposibilitatea expedierii acestor documente în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă potențialul câștigător nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

8.4 În cazul în care un potențial câștigător al unui premiu săptămânal nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve în ordinea înscrierii acestora la concurs, urmându-se aceeași procedură de validare.

8.5 Premiile vor fi trimise câștigătorilor validați în termen de maximum **15 zile lucrătoare de la validare**, de către Agenția Digitală, astfel:

- premiile zilnice: la adresa de livrare comunicată de câștigătorul validat, prin intermediul unei societăți de curierat, costurile de livrare fiind suportate de Organizator;
- premiile săptămânale: în format electronic, la adresa email comunicată de câștigător în etapa de validare.
- marele premiu: componenta financiară (3000 lei) va fi achitată de către Organizator în contul IBAN al câștigătorului. Biletele de avion, cazare și acces festival vor fi livrate de către agenția de evenimente Eventmind, electronic, în conformitate cu politica acesteia.
- Toate premiile se predau pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care câștigătorul are obligația de a-l semna și înapoia Organizatorului în format electronic la adresa email promotielipton@voxline.ro în cazul premiilor săptămânale și marelui premiu respectiv prin curier în cazul premiilor zilnice, costurile de livrare fiind suportate de Organizator.

8.6 Câștigătorul unui premiu zilnic sau săptămânal nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator. Câștigătorul marelui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane aceste premii fiind nominale.

8.7 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

8.11 Validarea castigatorilor premiilor saptamanale si a marelui premiu va fi completa doar dupa trimiterea de catre acestia a bonurilor de cumparaturi/comenzilor online in original, impreuna cu documentele solicitate in format electronic pe email si prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*. Documentele fiscale trebuie sa fie originale, in format lizibil. Nu se accepta fotocopii ale bonurilor de cumparaturi/comenzilor online participante la Campanie decat in etapa de inscriere în Campanie.

8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului de cumparaturi/comenzii online direct, in magazinul participant care a emis bonul de cumparaturi/comanda online, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile acordate, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti

10.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonurilor de cumparaturi/comenzilor online, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor de cumparaturi/comenzilor online sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul de cumparaturi/comanda online;

- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi/comenzii online nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin bonul de cumparaturi / comanda online emis/a in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care bonul de cumparaturi/comanda online in original atestand achizitia a cel putin un (1) Produs participant la Campanie din gama Lipton in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi/comenzii online);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care acceseaza internetul pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu poate fi considerat responsabil pentru nicio situatie care ar putea impiedica Castigatorul sau insotitorul acestuia sa participe la festival. In acest context, nici Castigatorul si nici insotitorul nu pot solicita contravaloarea in bani a premiului sau orice alta forma de compensatie. Totodata, Organizatorul nu are nicio obligatie de a inlocui Castigatorul sau insotitorul in cazul in care acestia nu pot fi prezenti la data si locatia stabilite pentru desfasurarea evenimentului, sau pentru deplasarea catre eveniment si retur, indiferent de motiv. În cazul în care Castigatorul validat nu poate beneficia de premiu **nu** se permite participarea exclusiva a insotitorului. În cazul în care insotitorul nu poate participa la festival, sub nicio forma Organizatorul nu va emite alte bilete (transport, acces, cazare, etc) pe numele unui alt insotitor.

10.6. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Participantilor/Castigatorilor, precum si insotitorilor acestora, le este deplin interzisa orice forma de publicitate care ar putea afecta imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate.

- 10.7. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, inclusiv pentru participarea la festival, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial. De asemenea, Organizatorul va prelucra și datele cu caracter personal aparținând persoanelor pe care Participantul le-a indicat ca și însoțitori, în vederea validării câștigărilor și atribuirii premiilor. Obligația aducerii la cunoștință a prevederilor acestui Regulament (inclusiv în ceea ce privește aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal) pentru aceste persoane aparține în totalitate Participantului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. In scopul organizarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) Executarea contractului dintre Participant si Organizator. Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, in cazul in care o astfel de obligatie este aplicabila.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iii) Interesul legitim al Organizatorului. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimtamantul persoanei vizate. In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextual utilizarii serviciilor lor.

Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL si/sau Star Foods E.M. SRL. Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri mai sus mentionate, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi sau o noua comanda online, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop, sau, in cazul participantilor care se inscriu pentru cel putin a doua oara in Campanie, prin lasarea nebifata a casutelor de abonare din formular, conform mentiunii explicative din formularul de inscriere.

Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant	numar de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal	Inscriere in campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, voce, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI) si alte date din actul de identitate, semnatura, adresa de livrare , e-mail, cont IBAN in RON.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii
Insotitorul Castigatorului	Nume, prenume, date din actul de identitate	Emitere bilet e avion

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), Agentiei de Turism Aerotravel, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de ... (...) ani de la momentul primei prelucrari, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

- 13.1. In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.
- 14.2. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

- 15.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor pentru participarea la Campanie.
- 15.3. Castigatorii si/sau insotitorii vor suporta orice cheltuiala in cadrul festivalului suplimentara fata de cele oferite de catre Organizator ca premiu in Campanie, astfel cum sunt prevazute in Regulament.
- 15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 15.5. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

- 15.6. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 031.22.44.811 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Art. 16 – Publicitate

16.1. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Castigatorii, si implicit insotitorii care accepta ulterior participarea la festival ca rezultat al premiului Castigatorului, isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie fara nicio alta pretentie suplimentara a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie/acceptarea de participarea la festival ca rezultat al premiului Castigatorului, implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor, si implicit a insotitorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor, in afara de premiul castigat.

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin Imputernicit

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 69

Anul 2025 luna Mai ziua 21



NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

