

**Regulamin konkursu „Share Your Summer Vibe”,
zwany dalej „Regulaminem”**

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkuresem**”, jest prowadzony pod nazwą „Share Your Summer Vibe”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. wśród konsumentów. Zleceniodawcą Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**PepsiCo**”, jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 277, z późn. zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.).

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.liptonicedtea.com/pl, na dedykowanej dla Polski podstronie www.liptonicedtea.com/pl/lato-zycia, zwanej dalej „**Stroną Konkursu**”.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 23.06.2025 roku do 31.08.2025 roku. Okres ten nie obejmuje realizacji nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 13.11.2025 roku.

6. Podział Konkursu na etapy.

Konkurs podzielony jest na 10 tygodniowych etapów, zwanych dalej „Etapami”: Etap I: 23.06.2025 – 29.06.2025, Etap II: 30.06.2025 – 06.07.2025, Etap III: 07.07.2025 – 13.07.2025, Etap IV: 14.07.2025 – 20.07.2025, Etap V: 21.07.2025 – 27.07.2025, Etap VI: 28.07.2025 – 03.08.2025, Etap VII: 04.08.2025 – 10.08.2025, Etap VIII: 11.08.2025 – 17.08.2025, Etap IX: 18.08.2025 – 24.08.2025, Etap X: 25.08.2025 – 31.08.2025.

Pula nagród I stopnia do wygrania w podziale na Etapy, nagroda główna nr 1 do wygrania w trakcie Etapów I, II oraz III (zgłoszenia do Konkursu w terminie: 23.06.2025 – 13.07.2025 roku), nagroda główna nr 2 do wygrania w trakcie Etapów: IV, V, VI, VII, VIII, IX oraz X (zgłoszenia do Konkursu w terminie: 14.07.2025 – 31.08.2025 roku).

7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 23.06.2025 roku i kończy w dniu 31.08.2025 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie napoje marki Lipton Ice Tea

(wszystkie warianty smakowe i pojemności), oferowane przez sklepy detaliczne i lokale gastronomiczne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zwane dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”.

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu spełniająca łącznie poniższe warunki:

- ma ukończone 18 lat lub ma ukończone co najmniej 16 lat i posiada zgodę opiekuna prawnego;
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od 23.06.2025 roku do 31.08.2025 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym lub lokalu gastronomicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- ma miejsce stałego zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada rachunek bankowy prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

W przypadku osoby, która nie ukończyła 18 lat oświadczenie laureata nagrody, o którym mowa w pkt 21a) Regulaminu wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.

9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu oraz przestrzegać określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) w dniach od **23.06.2025** roku do **31.08.2025** roku, dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego lub fakturę imienną (bez NIP nabywcy). Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie;
- b) w dniach od **23.06.2025** roku do **31.08.2025** roku, wejść na **Stronę Konkursu** i dokonać **zgłoszenia do Konkursu, zwanego dalej „Zgłoszeniem”**, poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego zawierającego następujące pola obowiązkowe:
 - **podanie link’u do wybranego letniego hitu na Spotify** oraz **odpowiedzi na pytanie** „Dlaczego właśnie ten utwór wywołuje u Ciebie letni vibe? Uzasadnij kreatywnie swój wybór.”, zwane dalej łącznie „**Pracą Konkursową**”. Odpowiedź pisemna na pytanie nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mailowy;
 - numer telefonu kontaktowego;
 - numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a);
 - numer NIP sklepu lub lokalu gastronomicznego z dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a);
 - oświadczenie, iż Uczestnik ma ukończone 18 lat lub 16 lat i zgodę opiekuna prawnego na udział w Konkursie, zapoznał się z Regulaminem Konkursu, zasadami przetwarzania danych osobowych oraz polityką prywatności;
 - pole captcha opcjonalnie (Strona Konkursu korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Praca Konkursowa nie będzie weryfikowana i oceniana pod kątem gustu muzycznego Uczestnika, ma ona na celu pokazanie kreatywności Uczestnika, a oceniana będzie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w pkt 19.

Na bazie rekomendacji Uczestników Konkursu z wybranych przez agencje marketingowe pracujące na zlecenie PepsiCo utworów powstaną playlisty letnich hitów Lipton Ice Tea na Spotify, jednak pozostają one bez związku z oceną Prac Konkursowych przez Komisję i wyłonieniem laureatów Konkursu.

W trakcie Zgłoszenia Uczestnik może opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz. Dzięki!”.

Ewentualne trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: lipton@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, każdorazowo zgłaszając nową Pracę Konkursową oraz nowy dowód zakupu (z zastrzeżeniem postanowień pkt 12 Regulaminu). Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, zgodnie z pkt 34 niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega, iż na dowodzie zakupu musi znajdować się identyfikowalna nazwa Produktu Promocyjnego. Jeżeli z treści dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, wówczas na dowodzie zakupu powinna się znaleźć adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu prowadzącego sprzedaż detaliczną lub lokalu gastronomicznego, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego spełniającego warunki opisane w Regulaminie. Adnotacja taka musi być opatrzona pieczętą punktu sprzedaży i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji, w innym przypadku dowód zakupu nie jest uwzględniony w Konkursie.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne Zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie spełnia wskazanych w pkt 10 b) Regulaminu.

Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy Praca Konkursowa nie odpowiada na zadanie konkursowe, ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne, wulgarne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, nawiązuje do alkoholu, wyrobów tytoniowych lub innych używek, zawiera treści reklamowe lub nazwy zastrzeżone innych marek niż marki PepsiCo. W takim przypadku Organizator nie ma obowiązku przesyłania informacji do Uczestnika o negatywnej weryfikacji.

13. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz PepsiCo, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązuje się do niewykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania Zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 b) zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez PepsiCo, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub PepsiCo, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić PepsiCo, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają

odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 23.06.2025 roku do 31.08.2025 roku. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail jeśli wygrasz. Dzięki!”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

NAGRODY W KONKURSIE

15. Dla laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

- a) **Nagroda główna nr 1**, w postaci pakietu wyjazdowego Shiget 2025, w skład którego wchodzi:
- 2 karnety VIP na Festiwal Sziget 2025 w dniach 06-11.08.2025, który odbędzie się w miejscowości Budapeszt na Węgrzech o łącznej wartości 20 000 zł. Dokładną specyfikację stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł na samodzielną organizację podróży,
 - oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 2 444 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 2 444 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.
- Łącznie ufundowano 1 nagrodę główną nr 1 o łącznej wartości 24 444 zł brutto (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery zł brutto 0/100).
- b) **Nagroda główna nr 2**, w postaci pakietu wyjazdowego Shiget 2026, w skład którego wchodzi:
- 2 karnety VIP na Festiwal Sziget 2026, który odbędzie się w miejscowości Budapeszt na Węgrzech o łącznej wartości 20 000 zł. Dokładna specyfikacja pakietu i termin Festiwalu zostanie udostępniony Laureatowi nie później niż miesiąc przed planowanym Festiwalem.
 - kieszonkowe 2000 zł brutto na samodzielną organizację podróży,
 - oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 2444 zł, przy czym kwota nagrody pieniężnej w wysokości 2444 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.
- Łącznie ufundowano 1 nagrodę główną nr 2 o łącznej wartości 24 444 zł brutto (słownie: dwadzieścia cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery zł brutto 0/100).
- c) **Nagroda I stopnia**, w postaci vouchera do GOING. o wartości 100 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11 zł, przy czym kwota nagrody pieniężnej w wysokości 11 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.
- Łącznie ufundowano 200 nagród I stopnia o łącznej wartości 22 200 zł brutto (słownie: dwadzieścia dwa tysiące dwieście zł brutto 00/100).

Wartość puli nagród wynosi 71 088 zł brutto.

16. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

16.1. Nagroda główna nr 1 oraz nagrody I stopnia nie podlegają wymianie na inną nagrodę, nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na gotówkę.

16.2. Laureat nagrody głównej nr 2 może wymienić nagrodę główną nr 2 w postaci pakietu wyjazdowego Shiget 2026 (2 karnety VIP na Festiwal Sziget 2026 wraz z kieszonkowym 2000 zł), na ekwiwalent pieniężny w wysokości 22 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2444 zł, przy czym kwota nagrody pieniężnej w wysokości 2444 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

Decyzję o wymianie nagrody głównej nr 2 na ekwiwalent laureat podejmuje w momencie przekazywania danych wskazanych w pkt 21 Regulaminu. Decyzja raz podjęta przez laureata nie podlega zmianie.

16.3. Nagroda główna nr 2 podlega wymianie na ekwiwalent również w sytuacji, kiedy z przyczyn niezależnych od Organizatora wydanie nagrody głównej nr 2 nie będzie możliwe z powodu odwołania Festiwalu lub innych zmian związanych z organizacją wydarzenia. W tym przypadku Organizator wyda laureatowi, niezależnie od decyzji podjętej przez laureata zgodnie z pkt 16.2 Regulaminu, ekwiwalent pieniężny w kwocie 22 000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 2444 zł, przy czym kwota nagrody pieniężnej w wysokości 2444 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez PepsiCo na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

16.4. Warunki realizacji nagrody głównej:

- a) W przypadku, gdy laureat nagrody nie ukończył 18. roku życia, jego osobą towarzyszącą musi być jego opiekun prawny lub osoba pełnoletnia.
- b) Laureat wraz z osobą towarzyszącą muszą posiadać przy sobie w trakcie festiwalu ważny dokument tożsamości.
- c) Laureat oraz osoba towarzysząca zobowiązane są do realizacji biletów zgodnie z zasadami dostępnymi na <https://szigetfestival.com/en/> i polityką festiwalu dostępną na <https://szigetfestival.com/en/policy-gctc>.
- d) Organizator zapewnia jedynie bilety na Festiwal Sziget. Organizator zastrzega, iż nie stanowi to organizowania imprezy turystycznej w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach turystycznych.
- e) Organizator nie zapewnia ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków i kosztów leczenia na czas wyjazdu i realizacji nagrody przez laureata i jego osoby towarzyszącej, ani jakiegokolwiek wsparcia rezydenta na miejscu festiwalu. **Laureat jest zobowiązany do samodzielnego zapewnienia sobie oraz osobie towarzyszącej preferowanego przez siebie ubezpieczenia zawierającego ryzyka podróży oraz udziału w imprezach masowych (w tym dużych festiwalach muzycznych)** oraz do dojazdu do festiwalu na własny koszt i ryzyko. Organizator nie zapewnia organizacji podróży do/z festiwalu. Organizator nie gwarantuje, iż nagroda pieniężna na samodzielną organizację podróży pokryje pełen koszt realizacji podróży do/z festiwalu w zależności od formy podróży wybranej przez laureata.
- f) Organizator nie odpowiada za podanie przez laureata błędnych danych niezbędnych do realizacji biletów na festiwal.
- g) Jeśli laureat lub osoba mu towarzysza odwołają możliwość skorzystania z nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, nie będzie mu przysługiwał zwrot jakichkolwiek poniesionych kosztów, możliwość skorzystania z nagrody w innym terminie lub zwrot równowartości nagrody.
- h) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzewidziane zdarzenia losowe oraz zdarzenia wywołane sytuacją polityczną lub sytuacją epidemiologiczną, które uniemożliwią lub utrudnią realizację nagrody, w całości lub części.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

17. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz.U. z 2024 r. poz. 226 z późn. zm.).

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

18. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora, Saatchi & Saatchi Poland i PepsiCo. Komisja

podejmuje decyzje większością głosów, z zastrzeżeniem, iż w przypadku stanowisk odrębnych decydujący głos należy do PepsiCo.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego Etapu Konkursu Komisja wybierze 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagrody I stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie poprawnych Zgłoszeń do Konkursu.

Do 2 dni roboczych po zakończeniu Etapu III Konkursu Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej nr 1, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w trakcie Etapów I, II oraz III, czyli dokonali zgłoszenia do Konkursu w terminie: 23.06.2025 – 13.07.2025 roku.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu Konkursu Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej nr 2, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych Zgłoszeń do Konkursu w trakcie Etapów: IV, V, VI, VII, VIII, IX oraz X, czyli dokonali zgłoszenia do Konkursu w terminie: 14.07.2025 – 31.08.2025 roku.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

19. Komisja oceni całokształt zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność oraz dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym twórcami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród, w subiektywnej ocenie Komisji. W takim przypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje w dyspozycji PepsiCo, które może wybrać laureata nieprzyznanej nagrody przy kolejnym posiedzeniu Komisji.

20. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora, na adres e-mail podany w trakcie rejestracji wiadomości e-mail.

Laureat nagrody głównej nr 1 otrzyma powiadomienie w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 16.07.2025 roku.

Laureat nagrody głównej nr 2 oraz laureaci nagród I stopnia otrzymają powiadomienie w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 12.09.2025 roku.

21.1. Laureat nagrody głównej nr 1 w ciągu 48 godzin od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie <https://www.win.joy-pepsico.eu/pl> i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje:

a) **oświadczenie w formie elektronicznej**, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego, indywidualny numer rachunku bankowego IBAN; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. W przypadku laureata nagrody głównej, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda. W przypadku laureata nagrody głównej, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych wymagane jest przesłanie dodatkowo skanu podpisanego przez przedstawiciela ustawowego oświadczenia potwierdzającego stosunek przedstawicielstwa. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2a do niniejszego Regulaminu, oświadczenie może zostać złożone na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 2a.

b) **dowód zakupu** w postaci skanu lub zdjęcia dowodu zakupu (w formacie JPG, JPEG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 10 MB), potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego uprawniającego do udziału w Konkursie zgodnie

z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10b) Regulaminu. Organizator zastrzega, iż dane na przesłanym dowodzie zakupu, muszą być czytelne, zgodne z danymi wpisanymi w Zgłoszeniu i dowód zakupu musi spełniać warunki określone w pkt 10b) regulaminu.

Oryginały papierowe powyższych dokumentów (oświadczenia lub oświadczeń i dowodu zakupu) laureat nagrody głównej nr 1 zobowiązany jest w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Share Your Summer Vibe”.

21.2. Laureat nagrody głównej nr 2 w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Share Your Summer Vibe”, następujące dokumenty:

- a) odręcznie podpisane oświadczenie**, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego, indywidualny numer rachunku bankowego IBAN, wskazanie czy laureat wybiera wymianę nagrody na ekwiwalent pieniężny; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. W przypadku laureata nagrody głównej, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda. W przypadku laureata nagrody głównej, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych wymagane jest przesłanie dodatkowo skanu podpisanego przez przedstawiciela ustawowego oświadczenia potwierdzającego stosunek przedstawicielstwa. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2a do niniejszego Regulaminu, oświadczenie może zostać złożone na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 2a.
- b) dowód zakupu** w postaci oryginału dowodu zakupu, potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego uprawniającego do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10b) Regulaminu. Organizator zastrzega, iż dane na przesłanym dowodzie zakupu, muszą być czytelne, zgodne z danymi wpisanymi w Zgłoszeniu i dowód zakupu musi spełniać warunki określone w pkt 10b) Regulaminu.

21.3. Laureat nagrody I stopnia w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pomocą kwestionariusza on-line dostępnego pod linkiem przesłanym przez Organizatora w wiadomości e-mail z informacją o wygranej (link kieruje do dedykowanej podstrony w domenie <https://www.win.joy-pepsico.eu/pl> i tylko w tej domenie laureat powinien przekazywać dane poprzez wypełnienie i wysłanie formularza) następujące informacje:

- a) oświadczenie w formie elektronicznej**, zawierające dane osobowe laureata zgodne z danymi podanymi w zgłoszeniu konkursowym, tj. imię, nazwisko, adres e-mail oraz adres korespondencyjny, numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych laureata w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz PepsiCo oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. W przypadku laureata nagrody, który posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oświadczenie wypełnia przedstawiciel ustawowy, na którego ręce wydawana jest nagroda.
- b) dowód zakupu** w postaci skanu lub zdjęcia dowodu zakupu (w formacie JPG, JPEG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 10 MB), potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego uprawniającego do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10b) Regulaminu.

Organizator zastrzega, iż dane na przesłanym dowodzie zakupu, muszą być czytelne, zgodne z danymi wpisanymi w Zgłoszeniu i dowód zakupu musi spełniać warunki określone w pkt 10b) Regulaminu.

22. Prawo laureata do nagrody głównej nr 1 wygasa, jeśli w terminie do dnia 18.07.2025 roku (decyduje data wpłynięcia przesyłki do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych.

Prawo laureata do nagrody głównej nr 2 oraz nagrody I stopnia wygasa, jeśli w terminie do dnia 19.09.2025 roku (decyduje data wpłynięcia przesyłki do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych.

Prawo laureata do nagrody wygasa również, jeśli doręczone dokumenty nie są czytelne lub nie są zgodne z danymi podanymi w Zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10b) Regulaminu (w szczególności nie zawierają numeru dowodu zakupu podanego w Zgłoszeniu). W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością PepsiCo.

23. PepsiCo nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych laureatów z chwilą podpisania przez laureata, a w przypadku laureata, który nie ukończył 18. roku życia przez przedstawiciela ustawowego laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2025 r., poz. 24, z późn. zm.), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji PepsiCo, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

24. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim Zgłoszeniu konkursowym laureata (o którym mowa w punkcie 10b) Regulaminu) oraz z wymogami niniejszego Regulaminu.

24.1. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21.1. Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi część pieniężną nagrody głównej nr 1 w postaci przelewu na podany przez niego numer rachunku bankowego w terminie do dnia 25.07.2025 roku. Nagroda główna nr 1 w postaci karnetów na festiwal Shiget 2025 zostanie wydana Laureatowi bezpośrednio w trakcie realizacji nagrody na Festiwalu Sziget 2025 w Budapeszcie.

24.2. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21.2. Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi część pieniężną nagrody głównej nr 2 w postaci przelewu bankowego na podany przez niego numer rachunku bankowego w terminie do dnia 07.10.2025 roku. Nagroda główna nr 2 w postaci karnetów na festiwal Shiget 2026 zostanie wydana Laureatowi bezpośrednio w trakcie realizacji nagrody na Festiwalu Sziget 2026 w Budapeszcie.

24.3. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21.3. Regulaminu, Organizator wysyła laureatowi nagrodę I stopnia w formie elektronicznej na podany przez niego adres e-mail w terminie do dnia 17.10.2025 roku.

24.4. W przypadku gdy laureat zdecyduje o wymianie nagrody głównej nr 2 na ekwiwalent zgodnie z pkt 16.2. ekwiwalent zostanie wydany w postaci przelewu bankowego na wskazany przez laureata w Oświadczeniu numer rachunku bankowego w terminie do dnia 17.10.2025 roku.

24.5. Nagroda I stopnia w postaci vouchera do GOING. o wartości 100 zł podlega warunkom realizacji dostępnym na https://web.goingapp.pl/storage/app/media/regulaminy/20241104_Regulamin_kart_pod_runkowych_Going.pdf , karta podarunkowa jest ważna nie krócej niż 10 miesięcy, dokładna data ważności zostanie wskazana wraz z wydaniem nagrody.

24.6. Koszt przesyłki kurierskiej, pocztowej lub wysłania przelewu ponosi Organizator. Dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w przypadku nagród pieniężnych na polski rachunek bankowy, wyjątek stanowi wydanie kartoników na festiwal wydawanych bezpośrednio w trakcie realizacji nagrody głównej, zgodnie z zapisami powyżej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją nieprzewidzianą, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

W przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18 lat, nagroda zostanie wydana jego przedstawicielowi ustawowemu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) dostępna jest w siedzibie Organizatora.

DANE OSOBOWE

26. Przetwarzanie danych osobowych.

26.1. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów i profilowania użytkowników.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres zamieszkania; laureat nagrody głównej podaje dodatkowo numer rachunku bankowego, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 niniejszego Regulaminu, a w przypadku laureata nagrody głównej, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dodatkowo numer rachunku bankowego przedstawiciela ustawowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Share Your Summer Vibe”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Niewyrażenie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych nie oznacza braku możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

26.2. Przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego.

Uczestnicy Konkursu przystępując do Konkursu mogą opcjonalnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w zakresie i od podmiotów wskazanych w formularzu zgód. Wyrażenie zgód nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

27. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z organizatorem wiadomością e-mail na adres lipton@avanti.waw.pl.

27.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby

nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

27.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 28 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 29 i 30 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 27 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 27 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

28. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti Sp. z o. o. Sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Share Your Summer Vibe – reklamacja” lub e-mailem na adres: lipton@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Share Your Summer Vibe – reklamacja”, najpóźniej do dnia 31.10.2025 roku (data nadania/stempla pocztowego w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem), z zastrzeżeniem, iż reklamacje dotyczące trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: lipton@avanti.waw.pl, nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.

29. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

30. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wystania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 13.11.2025 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Konkursowej. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej opłaconej koperty zwrotnej na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Share Your Summer Vibe – regulamin”.

32. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont e-mail, ani za pośrednictwem ich kont e-mail. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników Konkursu, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont e-mail oraz w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie strony Zgłoszeń do Konkursu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

33. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik pozyskał dowód/dowody zakupu w sposób niezgodny z zasadami Regulaminu. W takim przypadku wszystkie

dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.

34. Organizator może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności czy zostały wystawione przez punkt sprzedaży detalicznej, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i czy nie są sfałszowane. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny. Otrzymana informacja z punktu sprzedaży detalicznej, którego nazwa znajduje się na dowodzie zakupu, iż wskazany dowód zakupu nie został wystawiony przez ten punkt/jest sfałszowany, jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu Zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega, iż wszelkie uzasadnione podejrzenia naruszenia prawa Organizator może zgłaszać właściwym organom państwowym, w tym Policji, Prokuraturze i administracji skarbowej.

35. Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16:00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-11-62 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować e-mailem na adres: lipton@avanti.waw.pl.

36. Roszczenia Uczestnika wynikające z udziału w Konkursie lub oparte na postanowieniach Regulaminu mogą być kierowane wyłącznie wobec Organizatora.

37. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

38. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1, Załącznik nr 2, Załącznik nr 2a oraz Załącznik nr 3.

Załącznik nr 1

Specyfikacja nagrody głównej nr 1 w zakresie karnetów VIP na festiwal Sziget 2025

- Zakwaterowanie: 1 igloo dla 2 osób w Sziget Premium Ville + bilet kempingowy dla każdej osoby:
 - Namiot Premium z udogodnieniami dla 2 osób
 - Dostęp do ekskluzywnej strefy Sziget Ville Premium, położonej po wschodniej stronie wyspy
 - Bezpłatny dostęp do strefy wellness Sziget Ville Premium (bezpłatne usługi: masaż, joga, terapia dźwiękiem, świat sauny / wymagana rejestracja, dostępne później)
 - Strefa relaksu z bezpłatnym Wi-Fi
 - Całodobowe biuro obsługi
 - Bezpłatne prysznice i toalety wyłącznie dla gości Sziget Ville Premium
 - Bezpłatna przechowalnia bagażu

Igloo będą dostępne od 8:00 rano 6 sierpnia i muszą zostać opuszczone do 12:00 w nocy 12 sierpnia (!).

- Możliwość udziału w wyjątkowej wycieczce za kulisy Sziget:
 - 30-40-minutowa wycieczka z przewodnikiem po kulisach
 - wycieczka grupowa (grupa 10-12 osób)
 - Odbywa się w godzinach 14:00-16:00
 - Dostępne w środę, czwartek i poniedziałek – dokładne daty i godziny wycieczek zostaną określone w późniejszym terminie przed festiwalem i przekazane osobno zwycięzcom
- Nieograniczony dostęp do Lipton Club – strefy imprez i rozrywki Lipton na festiwalu Sziget!

Załącznik nr 2 Oświadczenie dla laureata nagrody głównej nr 1 konkursu „Share Your Summer Vibe”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

Imię i nazwisko laureata:

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego laureata nagrody, w wypadku, gdy Laureat nie ma ukończonych 18 lat:

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania):

Kod pocztowy: Miejscowość:

Telefon kontaktowy: E-mail:

Indywidualny numer rachunku bankowego:

Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako Laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody i zapoznałem się z pkt 26 Regulaminu Konkursu „Share Your Summer Vibe” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącego wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółką z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres zamieszkania; laureat nagrody głównej podaje dodatkowo numer rachunku bankowego, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 niniejszego Regulaminu, a w przypadku laureata nagrody głównej, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dodatkowo numer rachunku bankowego przedstawiciela ustawowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 44A na podstawie zawartej umowy o powierzaniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Share Your Summer Vibe”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych do profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego do celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Załącznik nr 2a Oświadczenie potwierdzające stosunek przedstawicielstwa

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym)*:

Imię i nazwisko laureata:.....

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego laureata:

Oświadczam, iż akceptuję Regulamin konkursu mam ukończone 18 lat i jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody głównej Konkursu „Share Your Summer Vibe”. Przyjmuję do wiadomości iż nagroda główna zostanie wydana na moje ręce, a laureat nagrody głównej nie mający pełnej zdolności do czynności prawnych (w szczególności laureat, który nie ukończył 18 roku życia) może skorzystać z nagrody głównej jedynie pod moją opieką jako osoby towarzyszącej.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU I ICH PRZEDSTAWICIELI USTAWOWYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadniczą treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, akt ukończenia 16 roku życia, adres IP, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres zamieszkania; laureat nagrody głównej podaje dodatkowo numer rachunku bankowego, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 niniejszego Regulaminu, a w przypadku laureata nagrody głównej, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dodatkowo numer rachunku bankowego przedstawiciela ustawowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzono spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzaniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Share Your Summer Vibe”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

Załącznik nr 3 Oświadczenie dla laureata nagrody głównej nr 2 konkursu „Share Your Summer Vibe”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

Imię i nazwisko laureata:

Imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego laureata nagrody, w wypadku, gdy Laureat nie ma ukończonych 18 lat:

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania):

Kod pocztowy: Miejscowość:

Telefon kontaktowy: E-mail:

Indywidualny numer rachunku bankowego:

Wybieram nagrodę w formie:

☐ Pakiet Shiget 2026 + kieszonkowe 2000 zł

☐ ekwiwalent pieniężny w kwocie 22000 zł

Oświadczenia laureata Konkursu:

Oświadczam, iż jako Laureat mam ukończone 18 lat lub jestem przedstawicielem ustawowym wyżej wymienionego laureata nagrody i zapoznałem się z pkt 26 Regulaminu Konkursu „Share Your Summer Vibe” i zasadami wyrażania zgody na przetwarzanie moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na PepsiCo całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na PepsiCo całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącego wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez PepsiCo obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data..... Podpis.....

Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, spółek z grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Pepsi-Cola General Bottlers Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12 oraz PepsiCo Consulting Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-736 Warszawa, Plac Konesera 12. Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsicopoland.com/ochrona-danych-osobowych>.

Dane osobowe Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://www.pepsi.pl/polityka-prywatnosci-dla-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 16 roku życia, adres IP, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo ani podmiotami działającymi na ich zlecenie; laureat Konkursu podaje dodatkowo adres zamieszkania; laureat nagrody głównej podaje dodatkowo numer rachunku bankowego, w przypadku laureata nagrody, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dane przedstawiciela ustawowego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, fakt bycia przedstawicielem ustawowym Laureata, który nie ukończył 18. roku życia, brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie w rozumieniu punktu 8 niniejszego Regulaminu, a w przypadku laureata nagrody głównej, który nie ukończył 18. roku życia podaje się dodatkowo numer rachunku bankowego przedstawiciela ustawowego; które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Współadministratorów i Organizatora podmiotom i organom, którym Współadministratorzy i Organizator są zobowiązani lub upoważnieni udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również producentom nagród i podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród i doręczenia odpowiedzi na reklamacje. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Współadministratorów i Organizatora, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowe lub informatyczne.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu i ich przedstawicieli ustawowych jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Share Your Summer Vibe”, w tym umożliwienie wydania nagród w konkursie oraz wypełnienie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z przyznaniem nagród, a także prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów napojowych, w szczególności produktów pod marką Lipton Ice Tea, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających stronę Konkursu, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w

oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/pl?domain=pepsi.pl>. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratora drogą korespondencyjną pod adresem Plac Konesera 12, 03-736 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - napoje”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-392-900 (opłata zgodnie z taryfą operatora).